

## SIGNIFICADO Y MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN

### Inflación

Aumento del nivel general (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía.

### Deflación

Disminución del nivel general (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía.

Después de la Segunda Guerra Mundial, una botella de Pepsi costaba 5 centavos. En la actualidad esa misma botella vale más de 10 veces esa cantidad. Eso no es la **inflación**. La inflación es un aumento del nivel *general* (promedio) de precios de los bienes y servicios en la economía. La inflación es lo contrario de la **deflación**. La deflación es una disminución del nivel *general* (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía. Observe que la inflación no significa que *todos* los precios de *todos* los productos de la economía aumenten durante un periodo dado. Por ejemplo, el cambio porcentual anual del nivel de precios promedio global alcanzó dos dígitos durante la década de los setenta, pero los precios de las calculadoras de bolsillo y los relojes digitales disminuyeron. La razón por la que el nivel de precios promedio aumentó en la década de los setenta fue que las alzas de los precios de Pepsi, las casas y otros bienes superaron a las disminuciones de precios de las calculadoras de bolsillo, los relojes digitales y otros bienes.

**CONCLUSIÓN** *La inflación es un aumento del nivel de precios promedio global y no un aumento del precio de un producto específico.*

## INFLACIÓN

Término utilizado en Economía para describir un aumento del valor del dinero, en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con ese dinero.

La inflación es la continua y persistente subida del nivel general de precios y se mide mediante un índice del costo de diversos bienes y servicios. Los aumentos reiterados de los precios erosionan el poder adquisitivo del dinero y de los demás activos financieros que tienen valores fijos, creando así serias distorsiones económicas e incertidumbre.



La inflación es un fenómeno que se produce cuando las presiones económicas actuales y la anticipación de los acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicios sea superior a la oferta disponible de dichos bienes y servicios a los precios actuales, o cuando la oferta disponible está limitada por una escasa productividad o por restricciones del mercado. Estos aumentos persistentes de los precios estaban, históricamente vinculadas a las guerras, hambrunas, inestabilidades políticas y a otros hechos concretos.

Lo contrario a la inflación es la deflación, ésto es un descenso generalizado y sostenido en el tiempo del nivel general de precios. La deflación implica una caída continuada del nivel general de precios, como ocurrió durante la Gran Depresión de

nivel de actividad económica y elevadas tasas de desempleo.

## Causas de la inflación

1. **Económicas:** Pueden ser de tres tipos:

- a. **Por demanda de productos:** Ocurre cuando hay mucha gente con suficiente dinero para comprar bienes de diversa índole, pero como los bienes son escasos, sus precios suben considerablemente.
- b. **Por los altos costos de la empresa:** Se da cuando hay un significativo incremento en los costos de producción, tales como materias primas, salarios, costos financieros, impuestos,... En estos casos existirá una presión al alza de precios para compensar el aumento de los costos.
- c. **Por los mercados oligopólicos:** Como un oligopolio puede controlar varias empresas, entonces puede fijar los precios estableciendo márgenes de beneficios superiores a los de otros sectores de la economía, sin que les afecte demasiado la situación del mercado.

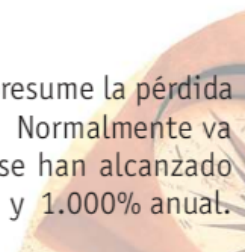
2. **Políticas:** En ocasiones el gobierno, para proteger o beneficiar a un sector social, sube el precio de los productos, especialmente los de origen agrícola. En otros casos para cubrir la diferencia entre los bajos ingresos y los altos gastos (déficit fiscal), los gobiernos acuden a emitir dinero, lo cual eleva la demanda de productos, pero como el sector productivo no es capaz de atenderla, entonces viene el alza de precios.



3. **Sociales:** Entre los diferentes sectores sociales existe una pugna por mejorar sus situación y los que disponen de más poder procuran aumentar los precios o las rentas que reciben, de manera que en el intercambio salgan beneficiados y amplíen más la brecha frente a sectores inferiores.

## Clases de inflación

1. **Hiperinflación o inflación galopante:** Es un proceso en el que se presume la pérdida del control de los precios por parte de la autoridades económicas. Normalmente va asociada con conflictos políticos o sociales. En algunos países se han alcanzado cifras de inflación tan escandalosas que ascienden a 200%, 500% y 1.000% anual.



de precios.

3. **Inflación reprimida:** Se trata de aquella inflación que es frenada por las autoridades económicas, mediante la congelación temporal de los precios de los bienes y servicios, lo mismo que de los salarios. Sin embargo, se trata de una medida temporal, pues una vez se levanten los controles, los precios se desbordan, provocando quizá una mayor inflación.



### Consecuencias de la inflación

1. **Pérdida del valor del dinero:** Es la consecuencia más evidente de la inflación y significa, en palabras sencillas, que con la misma cantidad de dinero, compramos hoy, menos bienes de los que comprábamos hace solo unos días.
2. **Desempleo:** Un aumento generalizado de los precios tiende a reducir la demanda y por consiguiente la producción, lo cual se traduce en despido masivo de los trabajadores o en frenar la posibilidad de crear nuevos empleos.
3. **Inestabilidad general:** El conjunto de la economía sale perdiendo. De ahí la gran preocupación de los gobiernos por frenar la inflación.

### ACTIVIDAD

1. Elabore un mapa mental sobre el tema de la inflación.
2. Responder las preguntas:
  - A. ¿Cuál es la importancia de la inflación?
  - B. ¿Qué relación se establece entre inflación y calidad de vida?
  - C. ¿Qué relación se establece entre inflación y salario mínimo?
  - D. ¿Qué efectos tiene la inflación sobre el desarrollo económico de una nación?
  - E. Consulte los datos sobre la inflación en Colombia en los últimos veinte años y represéntelos en un gráfico de líneas.
  - F. Analice esta afirmación: "Cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la tasa de inflación aumenta". Explique.
  - G. Explique cómo puede disminuir el poder adquisitivo de una persona en un año dado, aunque haya recibido un aumento salarial.
  - H. ¿Quién pierde y quién gana a causa de la inflación? Explique.